

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS:

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, a través de la elaboración de la campaña y piezas y sustentación de las mismas
- Lecturas previas (Libros, documentos, textos, revistas, periódicos, internet)
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros (Exposiciones, mesas redondas, debates, foros, paneles)
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Experimentación personal y por grupos de casos particulares (Dentro o fuera de clase).
- Desarrollos prácticos creativos (Ejercicios de campo, consultas, investigaciones - recolección, análisis e interpretación de información)

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Asistencia mínima del 80% de las horas a cada uno de los módulos.
- Entrega y Sustentación del producto final "Campaña de social media para producto o servicio institucional" concertado con los estudiantes y el docente líder, evaluado con nota mínima final de 3,5 según criterios de evaluación acordados.
- La Nota Definitiva Final se obtendrá del promedio de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

*"Parte del riesgo creativo consiste en adelantarse a las cosas"*

(Michael Patrick King).

## CONFERENCISTAS:

### JUAN CAMILO AYALA SUZ

Profesional en Medios Audiovisuales con énfasis en Producción y Dirección de Cine. Entre su portafolio profesional se encuentran cuentas locales y regionales como: MUSSI ISAYES, ZOLA, D'ALVAREZ, STA, H&R, FITNESSBOX, EPIKA, ACTIVA, VIVE TV, NEW CREATORS - JUAN PABLO KRVAJAL - LUZ MARINA GALVIS, CEDMI, KAP, HOTEL BOLIVAR, MADETECA, AGATA ACCESORIOS, SAFARI, COMECARNES, PIZZETTA & GELATO, LONDERO'S EXPRESS.

### MICHEL HADDAD

Profesional en Publicidad bilingüe (ingles), Máster en dirección de Marketing digital, enfocado en soluciones digitales para negocios emergentes. Experto en desarrollo de empresas en línea, ecommerce y estrategias digitales de marketing. Experto en diseño y desarrollo de sitios web, gestión de campañas de marketing digital y análisis de estrategias de internet. Definición, planificación y control de campañas de captación online de forma eficiente, optimizando la conversión y la experiencia del usuario. Realización de análisis de datos y establecimiento de la toma de decisiones atendiendo las necesidades de la empresa para mejorar las inversiones online. Líder con gran sentido de la responsabilidad y actitud positiva.

*Más información*  
**Dirección de Diseño Gráfico**

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

 Fescomfanorte  @fescomfanorte

 @fesc\_comfanorte

**FESC**  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES  


**DIPLOMADO**  
**DISEÑO APLICADO A LA**  
**PUBLICIDAD DIGITAL**

**TECNÓLOGOS EN**  
**DISEÑO PUBLICITARIO**

## JUSTIFICACIÓN:

Este Diplomado surge gracias a la necesidad de ayudar a las empresas a competir en mercados globalizados a nivel nacional e internacional, estableciendo diferencias estratégicas frente a la competencia en temas de comunicación y publicidad, logrando así, establecer herramientas que ayuden a cumplir los objetivos establecidos de acuerdo a los requerimientos de cada empresa.

- Dar a conocer los fundamentos y conceptos básicos de un proceso de Diseño aplicado a la publicidad online, entregando a los participantes las herramientas necesarias para dirigir este tipo de proceso desde su puesto de trabajo.
- Brindar a los diseñadores, publicistas y comunicadores los instrumentos necesarios para iniciarse en el diseño de materiales publicitarios para medios digitales.

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, para cubrir la necesidad de talento humano en la elaboración creativa e innovadora de diseños para publicidad online, propone un Diplomado de profundización en el programa académico de Diseño Gráfico para orientar estudiantes hacia la producción de artes finales de la publicidad online.

## COMPETENCIA:

Desarrollar piezas graficas específicas según requerimientos técnicos de un proceso de Diseño creativo en online, brindando a los participantes instrumentos necesarios para iniciarse en el diseño de contenidos y piezas publicitarias para medios digitales.

## MÓDULO I

### FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE PRODUCTO

**Docente:** CAMILO SUZ

-Fundamentación: composición, la iluminación/ equipo de iluminación - características y manejo/ manejo de cámara de medio formato/ versatilidad y funcionamiento.

-Toma fotográfica: fotografía de producto sólidos no brillantes / joyería y relojería / perfumes y licores / equipos electrónicos, exposición combinada para captar luces de los equipos / joyería y superficies reflectivas / cristalería / agua como elemento publicitario

-Teoría de maquillaje de alimentos en fotografía publicitaria (básicos)

-Edición digital: Introducción y manejo de herramientas/ Corrección de color/ Retoque/ Filtros y Efectos

#### Fecha, Horario y Lugar

Fecha: junio 27 al 11 de julio 2016

Hora: de 18:00 a 22:00 hrs

Aula: C201 - C202 - C205

#### Duración

40 horas

## MÓDULO II

### DISEÑO CREATIVO PARA PIEZAS EN MEDIOS DIGITALES

**Docente:** MICHEL HADDAD

- Objetivo de la comunicación
- Determinando el mensaje
- Especificaciones de piezas
- Especificaciones de algunos medios (CEET/ ICCK/ MSN/ OA/Google display network/ IADs
- Desarrollo de contenido

#### Fecha, Horario y Lugar

Fecha: 12 al 18 de julio de 2016

Hora: de 18:00 a 22:00 hrs

Aula: C201 - C202 - C205

#### Duración

20 horas

## MÓDULO III

### ADONLINE /FORMATOS DE PUBLICIDAD ONLINE

Objetivos digitales

- Formatos de publicidad Online y propósitos
- Redes de Display (DSP)
- Cómo medir el éxito de mis acciones digitales
- Adservers

#### Fecha, Horario y Lugar

Fecha: 18 al 22 de julio 2016

Hora: de 18:00 a 22:00 hrs

Aula: C201 - C202 - C205

#### Duración

20 horas

## RESULTADO

### RESULTADO:PROYECTO DE DISEÑO PUBLICIDAD ONLINE

**Docente:** MICHEL HADDAD

Campaña final: Campaña de social media para producto o servicio institucional.

## FORMAS DE PAGO

- Efectivo o financiación (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros fesc de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc